

KVA 500

Tugas Akhir

Semester Genap 2020 / 2021

Preview 2

Judul Tugas Akhir :

INFORMASI RUTE PERJALANAN BOGOR - BANDUNG DARI ARAH PUNCAK MELALUI PERANCANGAN MOTION GRAPHIC



Yasir Fatrun Ruhama
33 - 2017 - 011

Dosen Pembimbing
Aldrian Agusta, M. Ds.



Fakultas Seni Rupa dan Desain
Jurusan Desain Komunikasi Visual
Institut Teknologi Nasional Bandung

Daftar Isi

Latar Belakang	1
Data dan Fakta	2
Peta dan Rute	4
Landmark	5
Tempat Wisata	7
Hasil Quesioner	8
Analisis SWOT	10
Identifikasi Masalah	12
Problem Statement	13
Problem Solution	14
Target Audiens	15
Personifikasi TA	16
Consumer Insight	17
Strategi Komunikasi	18
Tujuan Penelitian	19
What To Say & How To Say	20
Creative Approach & Tone and Manner	21
Konten Visual	22
Aset Visual	23
Aplikasi pada media	24
Referensi Visual	26
Storyline	27
Daftar Pustaka	28

Latar Belakang

Rute perjalanan dibutuhkan untuk mengetahui jarak dan arah tempuh dari satu tempat ke tempat lainnya yang dilalui dalam waktu tertentu. Rute perjalanan sangat erat kaitannya dengan peta sebagai penunjuk arah suatu lokasi. Menurut Maryani & Maharani 2012, peta merupakan gambaran atau representasi unsur-unsur penampakan abstrak yang dipilih dari permukaan bumi kemudian digambarkan pada suatu bidang datar dan diperkecil atau diskalakan.

Sebagai salah satu kota besar di Indonesia, Bogor dan Bandung memiliki jarak kurang lebih sekitar 150 km melalui jalur puncak. Jalur puncak memiliki mobilitas lalu lintas yang cukup tinggi baik dari dalam maupun luar kota. Puncak merupakan daerah wisata pegunungan yang berada pada wilayah Kabupaten Bogor dan Cianjur Provinsi Jawa Barat. Daerah ini terkenal sebagai daerah wisata pegunungan baik bagi wisatawan domestik maupun mancanegara. Dengan kontur alamnya yang unik dan hampir sebagian besar wilayahnya diselimuti oleh perkebunan teh dengan latar pegunungan. Memiliki jalan dari beberapa wilayah yang dimulai dari ciawi, gadog, cibogo, cipayung, cisarua, megamendung, riung gunung, ciloto dan cipanas. Salah satu permasalahan utama bagi pengemudi adalah rute jalan yang harus mereka tempuh. Hal ini disebabkan oleh kurangnya informasi, tingkat kepadatan, dan volume jalur dari puncak. Oleh karena itu peran peta dalam perjalanan sangat penting sebagai penunjuk lokasi suatu wilayah sehingga tidak tersesat dalam perjalanan.

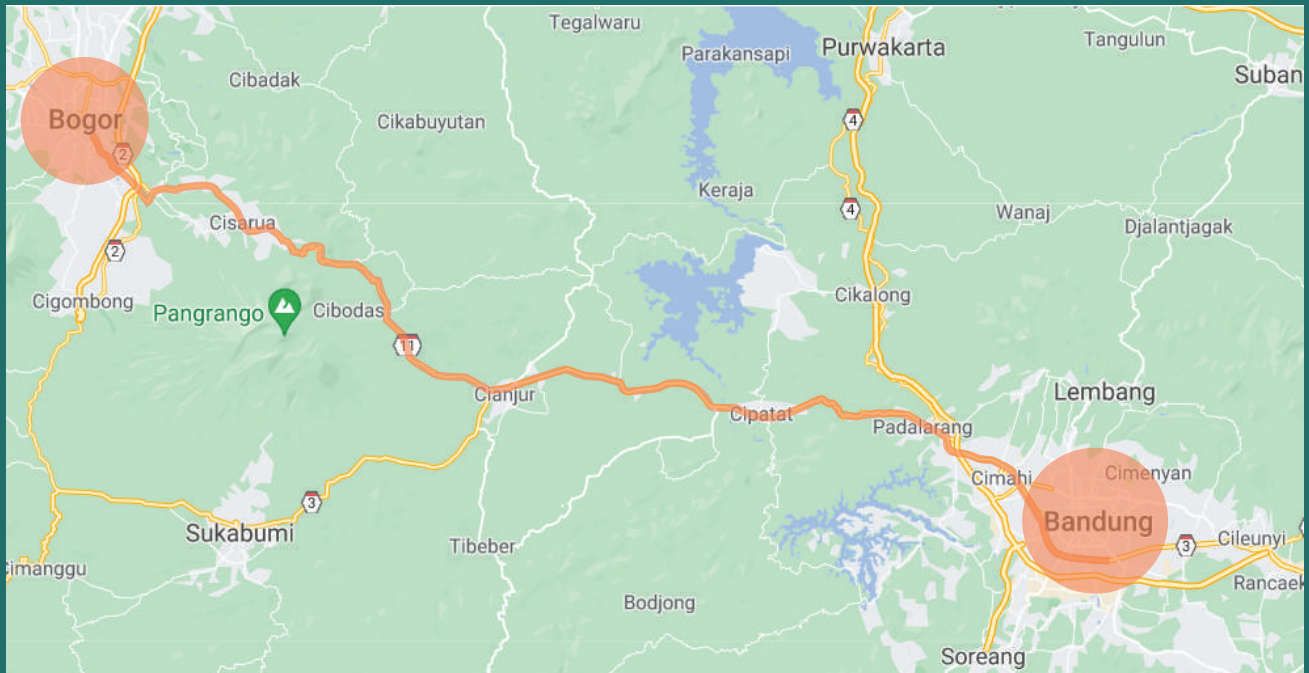
Data dan Fakta



- Bogor dan Bandung memiliki jarak kurang lebih sekitar 150 kilometer melalui jalur puncak.
- Puncak merupakan salah satu jalur yang banyak dilalui oleh kendaraan terutama pada akhir pekan sehingga menyebabkan kemacetan. Hal ini menghadirkan peraturan tidak tertulis yaitu sistem buka tutup jalan.
- Sistem buka tutup jalan atau one way. Peraturan ini menjadi hal yang menarik dan menjadi peraturan tidak tertulis. Ketika diberlakukan dapat berlangsung sekitar 1 - 2 jam tergantung kepadatan lalu lintas dari satu jalur bisa dari atas ataupun bawah. Peraturan ini tidak berlaku untuk sepeda motor.
- Dalam sehari terdapat sekitar 36.234 unit kendaraan masuk jalur puncak Bogor. Rata-rata dalam sehari biasanya terdapat 30.000 unit kendaraan. Jika menuju akhir pekan atau hari libur volume kendaraan juga dapat bertambah lagi.
- Jalur puncak memiliki panjang sekitar 22,7 kilometer dan lebar rata-rata 7 meter. Dengan asumsi jika panjang kendaraan 5 meter, maka jalur puncak maksimalnya diisi 8.800 unit kendaraan dengan kondisi 2 lapis jalur. Tapi kenyataannya dimasa liburan, volume kendaraan mobil mencapai 15.000 sampai 19.000 unit di jalur puncak.

- Dengan banyaknya tempat destinasi wisata di puncak, tidak sedikit orang mempunyai tujuan untuk berlibur. Tempat wisata tersebut yaitu perkebunan Teh Gunung Mas, Parailayang Bukit Gantole, Taman Safari Indonesia, Taman Bunga Nusantara, Kebun Raya Cibodas, Taman Wisata Matahari, Little Venice dan Telaga Warna. Ada juga sebuah masjid yang indah dengan arsitektur yang khas dan sederhana yaitu Masjid Atta'awun.
- Keberadaan jalan raya puncak tidak lepas dari proyek besar yang digagas oleh Gubernur Jenderal Hindia – Belanda, Herman Willem Daendels (1808 – 1811) yaitu Grotepost weg atau Jalan Raya Pos. Dengan tujuan untuk memudahkan transportasi, khususnya pengiriman pesan atau surat untuk mempertahankan Jawa dari serbuan Inggris pada saat itu.
- Wilayah Puncak berada di kaki dan lereng pegunungan Gede-Pangrango dan berada pada ketinggian rata-rata 700-1.800 m di atas permukaan laut dengan suhu udaranya yang rata-rata mencapai 14-20 derajat Celsius. Selain itu, daerah Puncak juga dikelilingi oleh gunung lain, yaitu Gunung Salak.

Peta dan Route



Pada gambar di atas merupakan peta atau rute Bogor - Bandung melalui jalur puncak yang diambil dari google maps. Dari peta tersebut dapat dilihat bahwa terdapat beberapa tempat atau wilayah yang dilalui dalam perjalanan. Disini saya mengambil rute berawal dari Ciawi Bogor hingga Jalan Tol Pasteur Bandung. Pada setiap rute memiliki landmark yang dapat diambil menjadi acuan dalam perjalanan bagi pengendara. Untuk sepeda motor memiliki rute yang sedikit berbeda dengan mobil karena mobil dapat melalui jalan tol purbaleunyi dan keluar di pasteur.

Rute perjalanan :

Ciawi - Gadog - Cibogo - Cipayung - Cisarua - Riung Gunung - Ciloto - Cipanas - Cianjur
- Cipatat - Padalarang - Tol Purbaleunyi - Tol Pasteur - Cimareme - Cimahi - Cimindi -
Gunung Batu - Pasteur

● Dapat dilewati jika tidak melalui jalan tol

Landmark

Landmark merupakan sebuah simbol visual yang mempunyai suatu ciri khas pada suatu kota atau daerah tertentu dan berada pada tempat yang strategis sehingga banyak dikenal oleh banyak orang. Pada rute perjalanan Bogor - Bandung melalui jalur puncak saya mengambil beberapa tempat yang dapat dijadikan landmark yaitu :

1. Simpang Gadog dan Masjid Harakatul Jannah (Gadog)



2. Cimory Riverside (Cipayung)



3. Taman Safari (Cisarua)



4. Masjid Atta'wun (Cisarua / Puncak)



5. Istana Kepresidenan Cipanas (Cipanas)



6. Tugu Lampu Gentur (Cianjur)



7. Jembatan Sasak Rajamandala dan Gerbang Marhamah (Cipatat)



8. Puspa Iptek Sundial Parahyangan dan Gerbang Tol Purbaleunyi (Padalarang)



9. Fly Over Cimindi (Cimindi)



10. Gerbang Tol Pasteur (Pasteur)



Tempat Wisata

Dalam rute perjalanan melalui puncak Bogor terdapat beberapa tempat rekomendasi destinasi wisata yang dapat dikunjungi. Karena masih dalam satu jalur yang sama dan tidak perlu untuk jalan memutar. Tempat - tempat wisata tersebut yaitu :

1. Taman Safari (Cisarua)



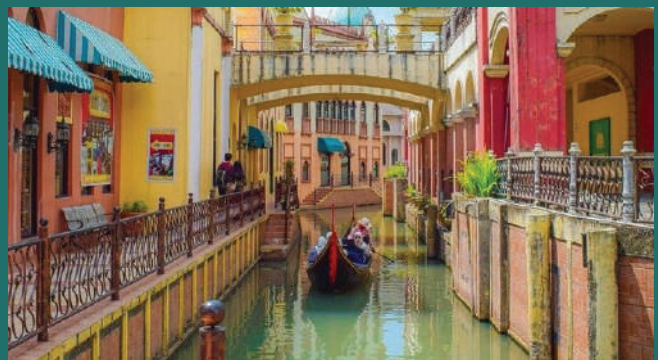
2. Paralayang Bukit Gantole (Cisarua / Puncak)



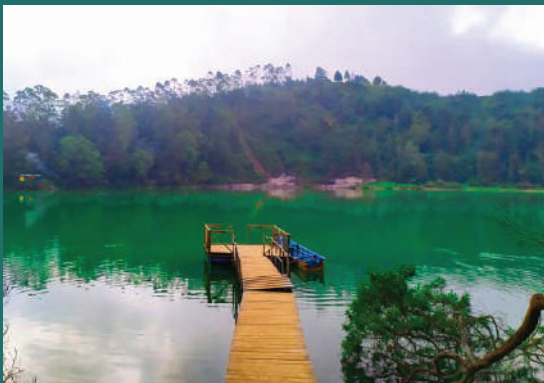
3. Perkebunan Teh (Cisarua / Puncak)



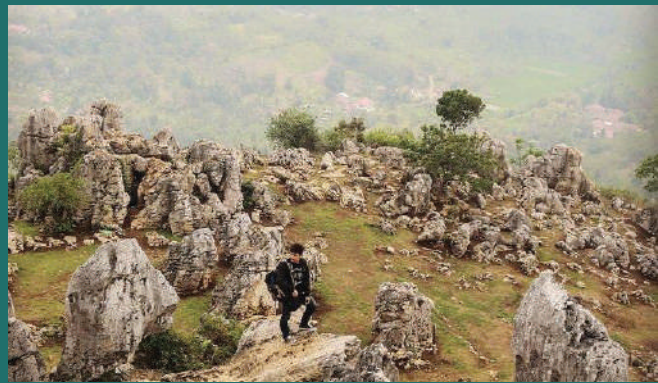
4. Little Venice (Cipanas)



5. Telaga Warna (Kawasan Puncak)

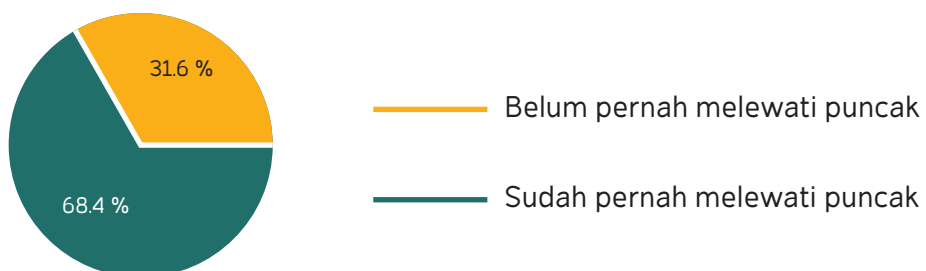
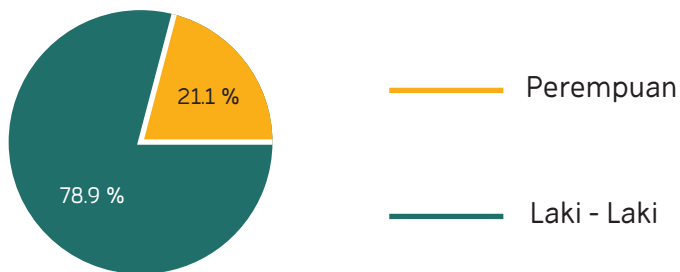
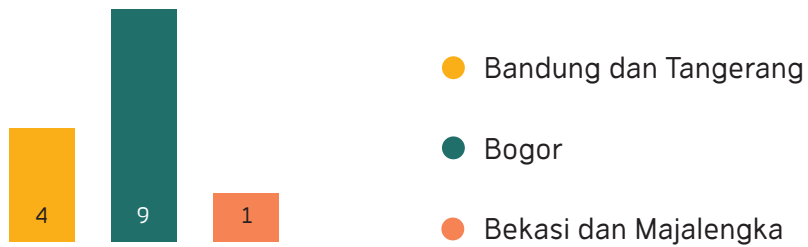


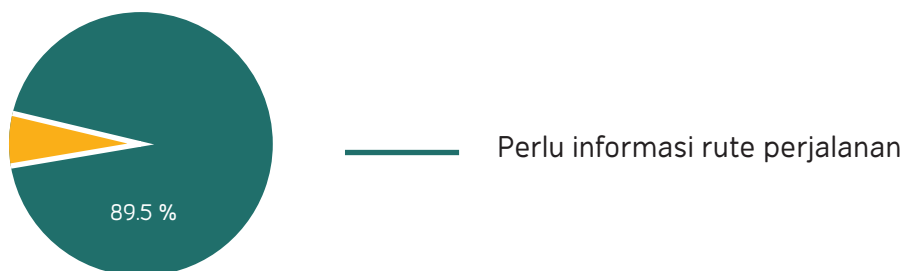
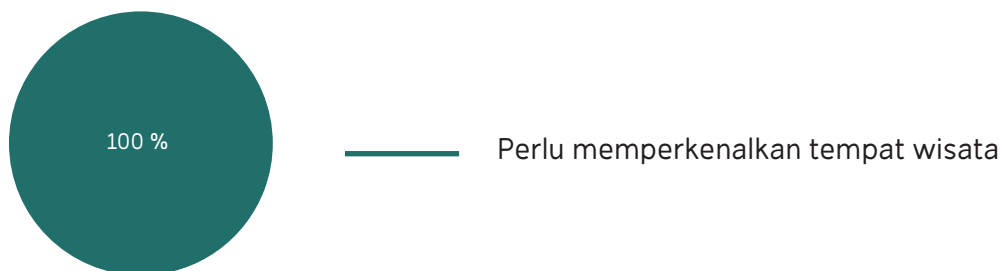
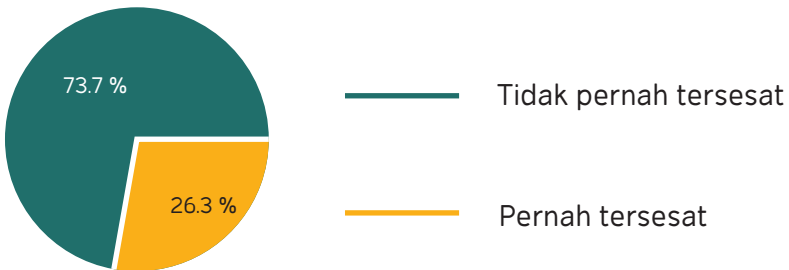
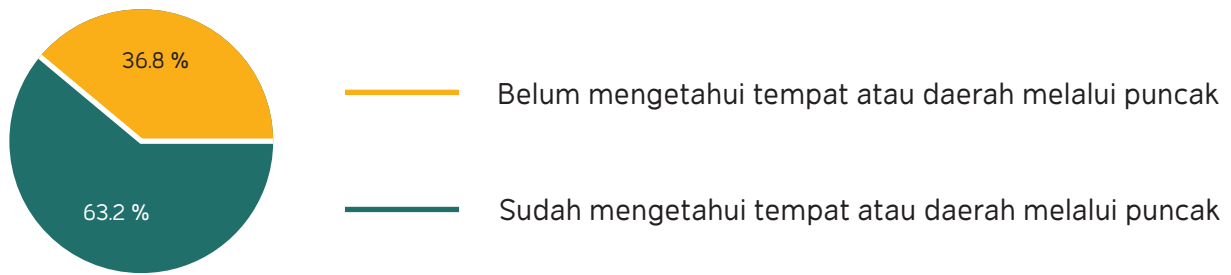
6. Stone Garden (Cipatat)



Hasil Quesioner

Hasil quesioner terdiri dari 19 responden yang telah menjawab pertanyaan yang diajukan.





Kesimpulan

Dari questioner dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas responden sudah mengetahui jalan melalui puncak namun cukup banyak yang belum mengetahui tempat wisata yang ada. Selain itu mereka masih memerlukan adanya informasi rute perjalanan dan pengenalan tempat wisata dari jalur puncak..

Analisis SWOT

Strength :

- Banyaknya destinasi tempat wisata
- Mempunyai suasana alam dan pegunungan
- Lebih hemat biaya dibandingkan jalan tol
- Rambu lalu lintas cukup banyak

Weakness :

- Cukup lama untuk sampai tujuan
- Sering mengalami kemacetan
- Adanya sistem buka tutup jalan yang membuat mobil tidak dapat melaju untuk beberapa saat
- Ada beberapa tempat atau jalan yang rawan longsor

Opportunity :

- Selain sebagai jalur penghubung, puncak dikenal sebagai tempat wisata yang banyak dikunjungi
- Banyak masyarakat diluar kota Bogor dan Bandung yang melewati jalur puncak
- Tidak hanya dikenal oleh wisatawan domestik tetapi juga mancanegara

Threat:

- Dengan kondisi lalu lintas puncak yang sering padat bahkan sampai macet membuat beberapa orang lebih memilih jalur alternatif lain
- Jalan tol mempunyai akses yang lebih cepat
- Masyarakat sudah terbiasa menggunakan GPS

Analisis Matriks SWOT

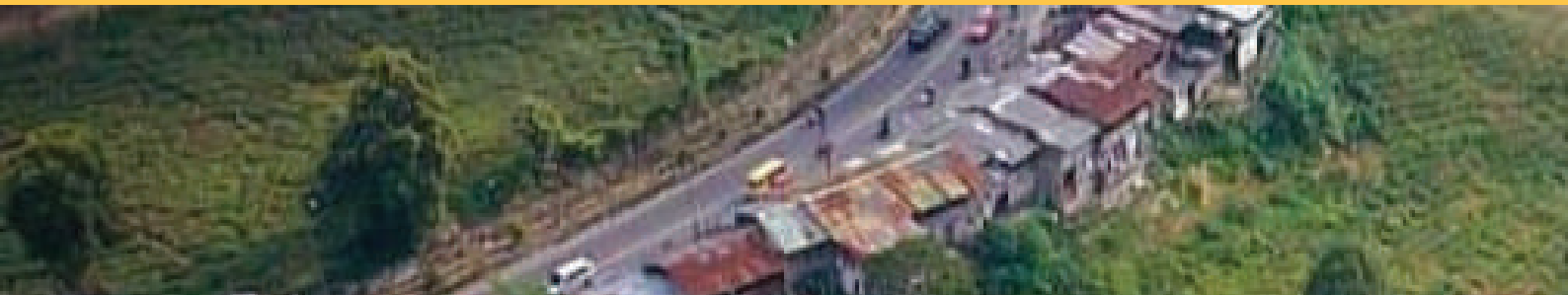
	S	W
O	- Memberikan informasi rute perjalanan dengan rekomendasi tempat wisata di Puncak - Dengan banyaknya destinasi tempat wisata membuat banyak orang melewati puncak terutama untuk yang hobi travelling	- Memberikan informasi tentang lalu lintas dari jalur puncak kepada masyarakat melalui sebuah media yang menarik sesuai dengan kebutuhan pengemudi saat di jalan seperti rute jalan, landmark dan rest area
T	- Memperkenalkan kembali tempat-tempat wisata puncak yang belum diketahui masyarakat	- Kurangnya informasi mengenai lalu lintas puncak yang menyebabkan masyarakat memilih jalur lain yang lebih cepat

Pada analisis matriks SWOT diatas saya mengambil dari WO (Weakness + Opportunity).

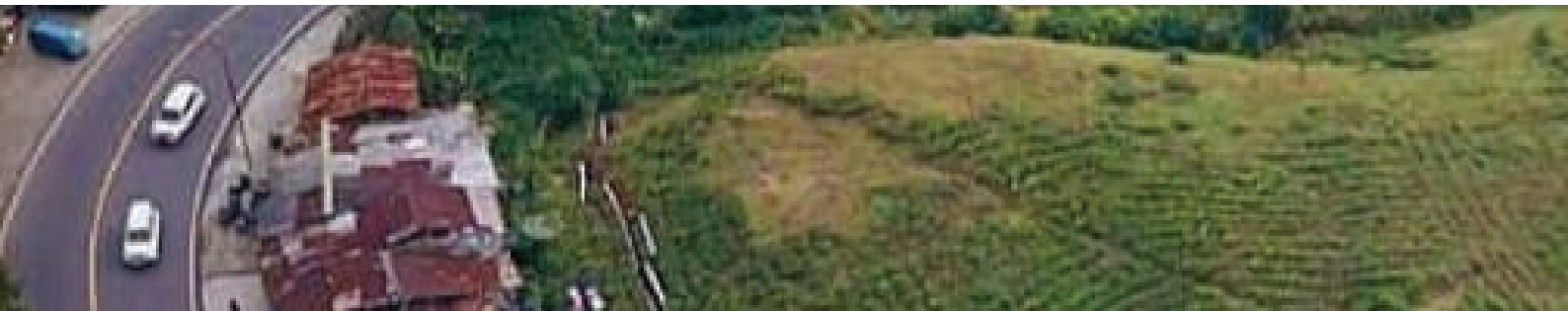
Dari penggabungan tersebut mendapatkan sebuah kalimat yaitu “ Memberikan informasi tentang lalu lintas dari jalur puncak kepada masyarakat melalui sebuah media yang menarik sesuai dengan kebutuhan pengemudi saat di jalan seperti rute jalan, landmark dan rest area” .

Masalah Umum

- Tidak mengetahui jalan yang akan dilalui sehingga mengganggu fokus dan konsentrasi pengemudi dalam perjalanan
- Tersesat dalam perjalanan
- Jarak yang jauh menyebabkan orang tidak terlalu mengingat rute yang dilalui



IDENTIFIKASI MASALAH



Masalah Khusus

- Belum terdapat media informasi tentang rute perjalanan Bogor- Bandung melalui puncak
- Kurangnya informasi mengenai rute perjalanan Bogor - Bandung dari puncak
- Masyarakat belum mengetahui landmark dari setiap tempat yang dilalui sebagai patokan dalam perjalanan

Problem Statement



Kondisi
Saat ini

Kurangnya informasi tentang rute perjalanan Bogor- Bandung dari arah puncak

Kondisi
Ideal

Masyarakat sudah mengetahui dan mengenal rute jalan Bogor - Bandung dari puncak beserta informasi yang dibutuhkan dalam perjalanan

Problem Statement :

Masyarakat belum mengetahui secara utuh informasi dan rute perjalanan melalui jalur puncak

Problem Solution

- Diperlukan sebuah media informasi bagi masyarakat mengenai jalur puncak bogor dengan penyampaian yang menarik dan mudah dipahami
- Memberikan informasi kepada masyarakat bahwa terdapat banyak tempat menarik yang dapat dikunjungi ketika melalui jalur puncak

Target Audiens

Demografis :

- Laki – Laki dan Perempuan
- 18 – 30 tahun
- Pelajar SMA, Mahasiswa dan Pekerja
- Menengah ke atas

Geografis :

- Bogor dan Bandung
- Puncak

Teknografis:

- Pengguna smartphone
- Pengguna media sosial di instagram dan youtube

Psikografis :

- Aktif
- Sering bepergian keluar kota
- Menyukai hal baru
- Senang travelling

PERSONIFIKASI TA



Nama : Muhammad Yunus

Umur : 26 tahun

Alamat : Komp. BPPB Jl Beruang Blok C No 2 Kel Pasir
Mulya Kec Bogor Barat

Pendidikan : Universitas Djuanda Bogor

Target Insight

Muhammad Yunus, 26 tahun, Mahasiswa

Muhammad Yunus merupakan seorang mahasiswa di Universitas Djuanda Bogor. Dalam kesehariannya ia aktif dan dekat dengan teman-temannya. Selain itu ia juga menyukai travelling dan jalan-jalan. Termasuk pernah pergi ke Bandung dari Bogor melalui puncak dengan menggunakan sepeda motor. Pengalaman dari perjalanannya tersebut ia mengatakan bahwa terkadang ada beberapa jalan atau patokan yang lupa untuk arah jalan dari puncak. Karena ia pun tidak terlalu sering untuk pergi ke Bandung. Selama perjalanan ia sangat membutuhkan rest area untuk istirahat dan shalat. Baginya dalam perjalanan yang terpenting adalah cepat, aman dan sampai tujuan.

Consumer Insight

Need :

- Menghilangkan kejenuhan
- Melihat kebun teh atau suasana sejuk
- Ke bandung atau bogor menggunakan motor
- Lebih murah biaya dibandingkan jalan tol

Fear :

- Lama sampai tujuan atau macet di jalan
- Kendaraan mogok
- Ban bocor
- Kecelakaan

Want :

- Cepat sampai tujuan
- Jalan – jalan kembali bersama teman
- Mengunjungi cimory dan taman safari
- Ingin menikmati teh langsung dari kebunnya

Dream :

- Jalur puncak menjadi lancar dan cepat

Strategi Komunikasi

Laswell Model

Who :

BIG (Badan Informasi Geospasial)

Says What :

Memberikan informasi rute perjalanan Bogor- Bandung dari puncak

In Which Channel :

Motion Graphic dengan memanfaatkan media papan billboard yang berada di jalan raya sebagai media utama yang merupakan tempat keramaian masyarakat. Serta menggunakan media sosial instagram sebagai media pendukung.

To Whom :

Pengguna Jalan

With What Effect :

Pengemudi mengetahui rute jalan yang dilalui

Tujuan Penelitian

Tujuan Jangka Pendek :

- Masyarakat dapat mengetahui rute perjalanan Bogor - Bandung dari arah puncak
- Mengedukasi masyarakat dengan informasi seputar perjalanan puncak yang informatif melalui motion graphic

Tujuan Jangka Panjang :

- Masyarakat dapat lebih mengenal setiap tempat yang dilalui dimulai dari landmark, rest area, kuliner hingga tempat wisata
- Pengemudi menjadi lebih aman dan fokus saat berkendara

What To Say

Opsi :

- Kenali jalanmu untuk perjalanan mudah
- Berkendara aman dan nyaman sampai tujuan
- Untuk sampai tujuan maka kita harus mengenali apa yang akan dilalui

Kenali jalanmu untuk perjalanan mudah

Kenali jalanmu : merupakan cara penyampaian kepada TA untuk terlebih dahulu mengetahui rute jalan sebelum pergi, tidak hanya sekedar tetapi informasi lainnya yang dibutuhkan saat perjalanan.

Perjalanan mudah : tentunya semua akan mudah jika mengetahui informasi rute perjalanan

How To Say

Memberikan informasi kepada masyarakat untuk lebih mengenal jalan Bogor - Bandung dari arah puncak didukung informasi yang jelas melalui motion graphic. Motion graphic tersebut terdiri atas informasi berupa rute jalan, landmark, rest area dan tempat rekomendasi untuk singgah di perjalanan seperti kuliner atau tempat wisata. Perancangan ini memanfaatkan output papan billboard sebagai media utama dan media sosial instagram sebagai media pendukung.

Creative Approach

Telling Information

Memberikan pesan dengan gaya bahasa umum dan sederhana agar penyampaian komunikasi simple dan to the point. Hal tersebut disampaikan dalam bentuk informasi kepada target audiens. Dengan informasi yang dibutuhkan dalam perjalanan berupa rute jalan, landmark, rest area, kuliner dan tempat wisata.

Tone and Manner

Simple, Modern, Fresh

Simple : Informasi yang disampaikan dengan simple dapat dengan mudah dimengerti oleh target audiens. Meskipun simple tetap tidak menghilangkan makna dari pesan yang disampaikan.

Modern : Mengangkat tema modern untuk menyesuaikan dengan perkembangan zaman dan teknologi

Fresh : Memberi kesan visual sejuk pada output media motion graphic

Konten Visual

Output

- Motion graphic dengan durasi sekitar 2 menit yang menginformasikan tentang rute jalan, landmark, rest area dan tempat wisata dengan memanfaatkan output papan billboard sebagai media utama
- Infografis sebagai media pendukung
- Feed dan Postingan melalui media sosial instagram

Typography

Headline

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj

Arlon

Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss

Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789

Body Text

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj

Simvoni

Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss

Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

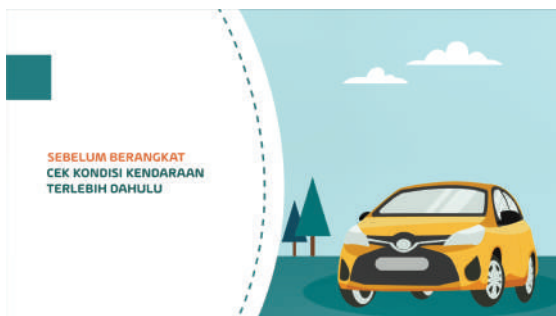
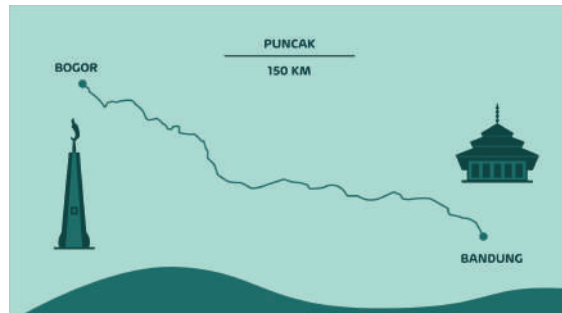
0123456789

Color Scheme



Aset Visual

Terdapat scene - scene atau footage yang terdapat dalam motion graphic.



Eksekusi atau Aplikasi pada Media

Pengaplikasian media yaitu berupa motion graphic informasi, infographic pada papan iklan billboard dan media sosial instagram.



PAPAN BILLBOARD

Eksekusi atau Aplikasi pada Media



INSTAGRAM POST

Referensi Visual

Source :

herdianaheri youtube channel



Source :

breadnbeyondyoutube channel



Storyline

Dalam menyampaikan isi informasi rute perjalanan memiliki durasi sekitar 2 menit.

ALUR CERITA	DESKRIPSI SINGKAT
Menampilkan peta Indonesia	Memperlihatkan peta Indonesia dari jauh kepada audiens Zoom in camera ke pulau Jawa lalu memperlihatkan kota Bogor
Memberikan informasi kepada audiens	Bogor - Bandung dapat dilalui melalui jalur puncak dengan jarak 150 km. Lalu bagaimana dengan rute jalannya ?
Memberi tahu audiens	Itu mudah dan gampang.

ISI	
Mengingatkan audiens tentang kendaraannya	Sebelum berangkat cek kondisi kendaraan terlebih dahulu. Periksa kondisi mesin, tekanan angin ban dan bahan bakar.
Memberikan informasi rute jalan	Bogor - Bandung memiliki jarak sekitar 150 km. Perjalanan dimulai dari ciawi sampai puncak yang berjarak 28km. Perjalanan tersebut melewati daerah ciawi - gadog - cibogo cipayung - cisarua - riung gunung - ciloto
Memberikan informasi landmark, rest area, cuaca, tempat wisata	Puncak memiliki kondisi cuaca sekitar 13 C - 22 C. Pada jalan tersebut terdapat 6 pom bensin dan tempat wisata seperti taman safari, kebun teh, paralayang gantole dan lainnya
Rute setelah puncak	Setelah melewati puncak kemudian memasuki cipanas. Dengan landmarknya istana cipanas. Setelah itu memasuki cianjur.

Daftar Pustaka

- Abiyoga Pratama, Ricky Widyananda Putra, M. S. (2019). Perancangan Motion Graphics “ Dampak Bermain Gadget ” Sebagai Media Edukasi Orang Tua Usia 30 – 40 Tahun. 3.
- Algiffari, M. (2015). Perancangan Motion Graphic (Bumper In) dan Video Dokumenter Permainan Tradisional Jawa Barat (Analisis Deskriptif Permainan Tradisional Pada Sanggar Seni Tikukur Majalengka). Jurnal Sketsa, 2(1), 49–61. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/sketsa/article/view/431>
- Gito Sugiyanto, Siti Malkhamah, A. M. dan H. S. (2011). Pengembangan Model Biaya Kemacetan Bagi Pengguna Mobil Pribadi. Jurnal Transportasi, 11(2), 87–94.
- Hati, G., Suprayogi, A., & Sasmito, B. (2013). Aplikasi Penanda Lokasi Peta Digital Berbasis Mobile Gis Pada Smartphone Android. Jurnal Geodesi Undip, 2(4), 82406.
- Herdiansyah, M. I., Atika, L., Universitas, D., Darma, B., Jenderal, J., Yani, A., & Palembang, N. (2016). Menggunakan Pendekatan Sistem Pakar. Jurnal Ilmiah Matrik, 18(3), 241–250. <http://journal.binadarma.ac.id/index.php/jurnalmatrik/article/view/414>
- Maryani, E., & Maharani, W. (2012). Peningkatan Spatial Literacy Peserta Didik. Jurnal Pendidikan Geografi, Volume 15, 46–54.
- Umam, N. C. (2016). Perancangan Motion Graphic Pengenalan Batik Gemawang Khas Kabupaten Semarang. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. <http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/1840>

